DIE DEUTSCHE HOCHSCHULWERBUNG – DER RICHTIGE ZUGANG ZUR ZIELGRUPPE DER STUDIERENDEN!

Seit 1996 ist die Deutsche Hochschulwerbung A. Roussidis e. K. erfolgreicher Full-Service-Anbieter im Bereich Hochschulmarketing und zentraler Ansprechpartner für Personalwerbung, Imagewerbung und Produktwerbung an Hochschulen und Studentenwerken. Der erfahrene Vermarktungspartner ermöglicht den exklusiven Zugang zu mehr als 2,2 Mio. Studierenden an Hochschulstandorten bundesweit.

Werbung an Hochschulen? Heute eine Selbstverständlichkeit, doch bis Mitte der 1990er Jahre ein Tabu. Die Deutsche Hochschulwerbung zählt zu den Pionieren auf dem Gebiet der Vermarktung von Werbemöglichkeiten an Hochschulen und Studentenwerken. Die Geschichte des Unternehmens begann 1996 in Siegen, als Athanasios Roussidis und sein Team von der Universität Siegen mit der Vermarktung sämtlicher Werbeflächen beauftragt wurden. Der Startschuss zur Erschließung neuer Bereiche der gezielten Ansprache in der studentischen Zielgruppe war gesetzt. Werben auf dem Campus war endlich möglich!

Inzwischen arbeitet das Unternehmen mit Exzellenz-Universitäten, Hochschulen und Studentenwerken zusammen und baut sein Mediennetzwerk immer weiter aus. Mit den Standortbüros und der aktiven Präsenz vor Ort setzt die Deutsche Hochschulwerbung höchste Qualitätsstandards in der Umsetzung der Werbemaßnahmen – lokal, regional und national.

RECRUITING ODER PRODUKT?

Ganz gleich, ob ein Unternehmen Werkstudenten, Praktikanten oder Absolventen sucht oder seine Werbebotschaft in der hochkarätigen Zielgruppe platzieren möchte, die Deutsche Hochschulwerbung ist der richtige Ansprechpartner. Der Full-Service-Anbieter ist da, wo sich täglich Talente treffen und entwickeln: in den Top-Universitäten, direkt in den Fachbereichen und an den Hörsälen – optimale Voraussetzungen für streuverlustfreies Recruiting. Langjährige Erfahrung und der direkte Zugang zu einem exklusiven Kanal machen den erfahrenen Medienanbieter auch im Bereich Produktmarketing zu einem begehrten Partner. Die Deutsche Hochschulwerbung bringt die Produktwerbung auf direktem Weg ins Bewusstsein der Studierenden.

FULL-SERVICE AUS EINER HAND

Das Leistungsangebot des Düsseldorfer Unternehmems umfasst alle aufmerksamkeitsstarken Werbemöglichkeiten zur Ansprache von Studierenden: exklusive Plakatwechselrahmen, hochwertige Auslagesysteme, innovative Campus-Promotions, Spannbanner, Leuchtsäulen, Online-Jobbörsen und Sonderwerbeformen (z. B. Coffee-to-go-Becher). Ob ein einzelner Jahresrahmen oder eine crossmediale Kampagne – die „Hochschulspezialisten“ der Deutschen Hochschulwerbung stehen bei der gesamten Planung beratend zur Seite und übernehmen Koordination, Durchführung und Kontrolle der Werbemaßnahmen.

ENGAGEMENT IM BEREICH NACHWUCHSFÖRDERUNG – JUNGE WISSENSCHAFT

Die Agentur engagiert sich mit dem Verlag Junge Wissenschaft und der Herausgabe des Magazins „Junge Wissenschaft“ für die Förderung junger Nachwuchsforscher. Junge Nachwuchsforscher bis 23 Jahre, darunter auch viele „Jugend forscht“-Teilnehmer und Teilnehmer anderer renommierter wissenschaftlicher

Plakatwechselrahmen – Echte Hingucker in Fachbereichen und Mensen

Ihr Plakat als leuchtender Wegweiser auf dem Campus

Emotional, aufweckend, nützlich – Werbung kann so schön sein

Der cit campus info tower – macht auf sich aufmerksam und hat was zu bieten

Wettbewerbe, publizieren ihre Erkenntnisse peer-reviewed in dem einzigartigen und in der Fachwelt anerkannten Magazin.

ERWEITERTE ZIELGRUPPE

Mit ihren Partnerunternehmen, DSW Deutsche Schülerwerbung GmbH und Campus Marketing GmbH, gehen die Zugangspotenziale der Deutschen Hochschulwerbung weit über den Campus hinaus. Die Zielgruppen der Studenten, wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Mitarbeiter und Besucher an Hochschulen werden ergänzt um die Zielgruppe der Schüler, Berufsschüler, Lehrer und Young Professionals.

PARTNERSCHAFT bdvb

Seit Anfang 2010 ist die Deutsche Hochschulwerbung Partner des bdvb und unterstützt den Verband in der Rekrutierung neuer Mitglieder mit einer bundesweiten Werbekampagne an Universitäten, Hochschulen und Studentenwerken.

KONTAKT

Deutsche Hochschulwerbung, Athanasios Roussidis e. K., Düsseldorf, www.hochschulwerbung.de, info@hochschulwerbung.de

Deutsche Hochschulwerbung

NEUE FACHGRUPPE YOUNG PROFESSIONALS

NACH ABSCHLUSS DES STUDIUMS BRINGEN DIE VIELFÄLTIGEN EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN FÜR ABSOLVENTEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN EIN HOHES MASS AN UNSICHERHEIT UND DAMIT INFORMATIONSBEDARF.

Absolventen verlassen in der Regel nach ihrem Abschluss den Heimat- bzw. Studienort. Zudem ist in der heutigen Arbeitswelt der häufige Wechsel von Arbeitsplatz und Wohnort eher die Regel als die Ausnahme. Bestehende überregionale Kontakte zu Mitgliedern in Bezirks- und Hochschulgruppen der neuen Stadt können vor dem Umzug die Umstellung erleichtern. Gleichzeitig können Berufseinsteiger neue Informationen in die bestehenden Gruppen bringen und die Gruppenarbeit bereichern.

Die Fachgruppe befasst sich schwerpunktmäßig mit folgenden Themen:

- aktive Begleitung von studentischen bdvb-Mitgliedern durch attraktive Veranstaltungen mit Netzwerkkontakten in das Berufsleben,
- Herausstellung und Beantwortung von Fragestellungen der jungen Berufsphase und Trainingsmöglichkeiten (Rechtsberatung, Coaching, Mentoring) und
- höhere Bindung und Beteiligung von Berufseinsteigern im Gesamtverband.

Zielsetzung ist, dass jüngere wie ältere Mitglieder von dem Informationstransfer profitieren und die Attraktivität der Mitgliedschaft erhöht wird.

KONTAKT

Charlotte Behr
fg-young-professionals@bdvb.de