



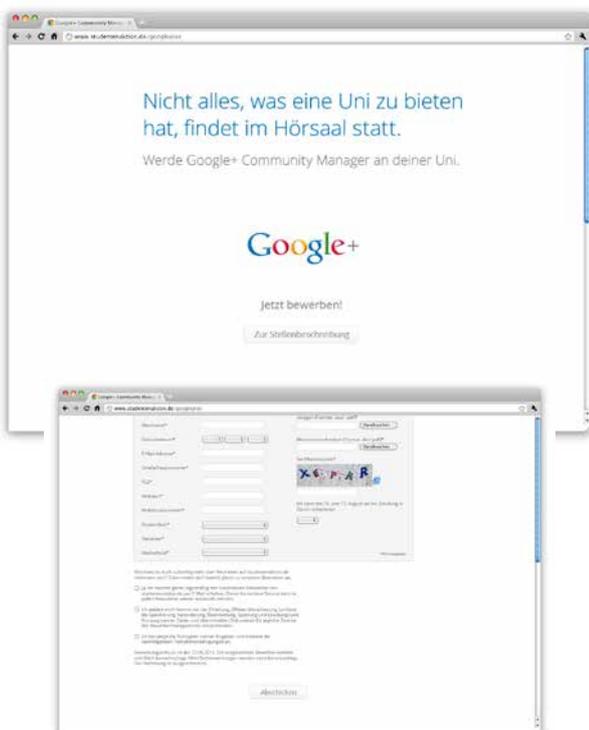
Produktwerbung an Hochschulen

Business Case: Google+

Google+

Maßnahmen:

- Programmierung einer Landingpage mit integrierter Marktforschung
- Bewerbung der Position „Google+ Community Manager“ an den Hochschulstandorten durch:
 - Plakat (Doppel-DIN A0, DIN A0, DIN A2, DIN A1, DIN A3, CLP)
 - Auslage (campus-info-tower (cit), genehmigte Auslagen, Tischauslage)
 - Online-Jobbörsen
 - Laufpromotion/Verteilung
- Projektleitung im Bereich: Bewerberauswahl, Bewerbungsgespräche, Anstellungsverträge, Vergütung, Schulungen und Betreuung der Community Manager und Unterstützung bei der Organisation der Magic Moments



Kostenlose Hotline

0800 6 64 69 73



Kontakt

Deutsche Hochschulwerbung
und -vertriebs GmbH

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 74 95 64 - 0
Fax: +49 211 74 95 64 - 29
E-Mail: info@hochschulwerbung.de
Web: www.hochschulwerbung.de
www.twitter.com/campuswerbung
www.facebook.com/campuswerbung