



Online-Shop für Hochschulmarketing
Business Case: ABLE GROUP

ABLE GROUP

Unter dem gemeinsamen Dach der ABLE GROUP befinden sich starke, selbständig am Markt agierende Unternehmen rund um die Themen Engineering- und IT-Dienstleistungen. Jedes Unternehmen und auch jede Niederlassung in diesem Verbund benötigt auf seine Anforderungen optimierte Instrumente im Hochschulmarketing. Um die Koordination zu erleichtern und den Aufwand zu minimieren hat die Deutsche Hochschulwerbung für die ABLE GROUP einen eigenen Shop für Hochschulmarketing entwickelt. Die Unternehmen der ABLE GROUP können ganz einfach über das Intranet auf den passwortgeschützten Online-Shop zugreifen und die vorab definierten Leistungen unkompliziert auswählen und bestellen.

Aufgabe:

- Zentrale Lösung für einen vereinfachten und einheitlichen Bestellprozess für das Hochschulmarketing
- Zugriff über das Intranet auf einen passwortgeschützten Online-Shop
- Katalogisierung des Leistungsportfolios der Deutschen Hochschulwerbung
- Implementierung von Individualbestellungen für maßgeschneiderte Aktivitäten auf und neben dem Campus

Maßnahme:

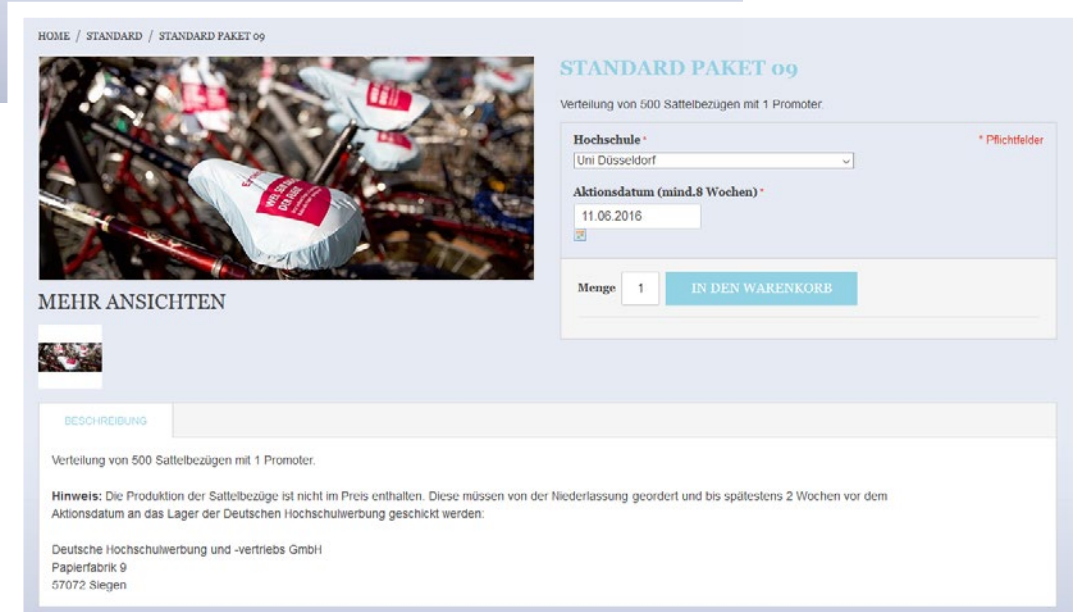
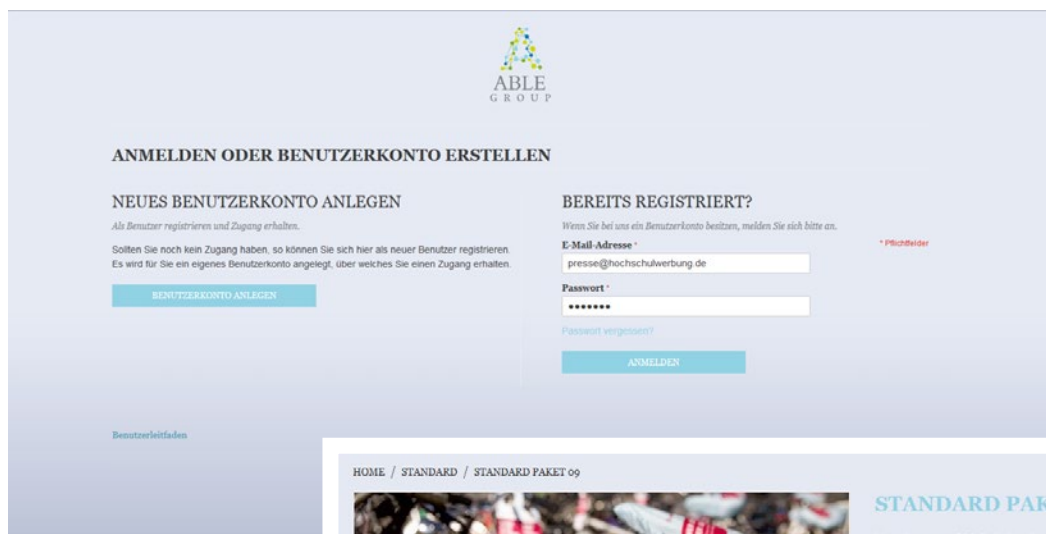
Mit dem ABLE GROUP Online-Shop für Hochschulmarketing wurde ein passwortgeschützter Zugriff auf das Leistungsportfolio der Deutschen Hochschulwerbung geschaffen, der über das Intranet der Niederlassungen abrufbar ist. Gemeinsam mit der ABLE GROUP haben wir die gewünschten Leistungen in verschiedenen Paketen definiert. In der Leistungsübersicht sind eine detaillierte Beschreibung des Produkts und aussagekräftige Fotos zu dem Produkt hinterlegt. Auf Wunsch kann über die Individualbestellung ein maßgeschneidertes Produkt gemeinsam mit uns konzipiert werden.

Eine erweiterte Katalogsuche, mit dem das Portfolio gezielt nach bestimmten Parametern durchsucht und so schnell das passende Produkt gefunden werden kann, rundet die Suche ab.

Der verantwortliche Mitarbeiter der Niederlassung kann im Bereich Benutzerkonto generelle Einstellungen wie Kontaktinformationen und Rechnungsanschrift einsehen und unkompliziert anpassen. In der Bestellhistorie der Niederlassung ist eine Übersicht über durchgeführte und geplante Aktionen im Hochschulmarketing verfügbar.

Definierte Produkte:

Egal ob Plakataktionen, Werbung in Digitalen Medien oder Promotions auf und neben dem Campus - gemeinsam mit der ABLE GROUP haben wir geeignete Produkte definiert, mit deren Hilfe die Niederlassungen ihre Ziele im regionalen Hochschulmarketing erreichen können.



Passgenaue Produkte: Individualbestellung

Manchmal muss man etwas Neues probieren, um sich abzuheben und seine Botschaft an den Studierenden zu bringen. Mit einer Individualbestellung gestalten wir gemeinsam mit den Niederlassungen maßgeschneiderte Lösungen am und neben dem Campus.

Kostenlose Hotline

0800 6 64 69 73



Kontakt

Deutsche Hochschulwerbung
und -vertriebs GmbH

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 74 95 64 - 0
Fax: +49 211 74 95 64 - 29
E-Mail: info@hochschulwerbung.de
Web: www.hochschulwerbung.de
www.twitter.com/campuswerbung
www.facebook.com/campuswerbung