

kommen im Karriere-Café



Personalwerbung an Hochschulen

# Business Case: Accenture

# Accenture

## Aufgabe

- Ansprache von potenziellem Fachkräftenachwuchs
- Positionierung von Accenture als potenziellen Arbeitgeber (DACH)
- Generierung von qualitativ hochwertigen Bewerbungen aus den Bereichen Informatik, Naturwissenschaften & Mathematik, Ingenieurwissenschaften und BWL/Wirtschaftswissenschaften

## Maßnahmen:

- Plakatmaßnahmen (Jahresbuchungen, Formate: CLP (Doppel DIN A0, DIN A0, DIN A1 und DIN A2-Aushänge in der Schweiz; inkl. Flyerauslage über Körbchen oder Dispenser)
- Standpromotion-Aktionen (u.a. Karriere-Café)
- Professorenversendungen
- Newsletteranzeigen und -versand
- Printanzeigen
- Anzeigenschaltungen in Online-Jobbörsen



## Standorte:

- 31 Universitäten und 14 (Fach-)Hochschulen in Deutschland
- 4 Universitäten, 3 (Fach-)Hochschulen und 5 HTL in Österreich
- 7 Universitäten und 10 (Fach-)Hochschulen in der Schweiz



Kostenlose Hotline

0800 6 64 69 73



## Kontakt

Deutsche Hochschulwerbung  
und -vertriebs GmbH

Neuer Zollhof 3  
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 74 95 64 - 0  
Fax: +49 211 74 95 64 - 29  
E-Mail: [info@hochschulwerbung.de](mailto:info@hochschulwerbung.de)  
Web: [www.hochschulwerbung.de](http://www.hochschulwerbung.de)  
[www.twitter.com/campuswerbung](https://www.twitter.com/campuswerbung)  
[www.facebook.com/campuswerbung](https://www.facebook.com/campuswerbung)