



Produktwerbung an Hochschulen

Business Case: pizza.de

pizza.de

Aufgabe

- Positionierung der Marke Pizza.de in der Zielgruppe der Studierenden
- Bekanntmachung des Onlineportals www.pizza.de in der Zielgruppe der Studierenden

Maßnahmen:

- Produktion von 100.000 Adventskalendern
- Bundesweite Promotion-Aktion (Hand-zu-Hand-Verteilung der Adventskalender) inkl. folgender Leistungsbestandteile:
 - Projektleitung
 - Einbuchung der Genehmigungen bei den Hochschulen
 - Auswahl/Briefing/Steuerung der Promoter
 - Aktionsausführung an den Hochschulen
 - Koordination der Mietwagenanmietung
 - Abschluss-Reporting

Standorte:

- 50 Hochschulen in Deutschland



Kostenlose Hotline

0800 6 64 69 73



Kontakt

Deutsche Hochschulwerbung
und -vertriebs GmbH

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 211 74 95 64 - 0
Fax: +49 211 74 95 64 - 29
E-Mail: info@hochschulwerbung.de
Web: www.hochschulwerbung.de
www.twitter.com/campuswerbung
www.facebook.com/campuswerbung