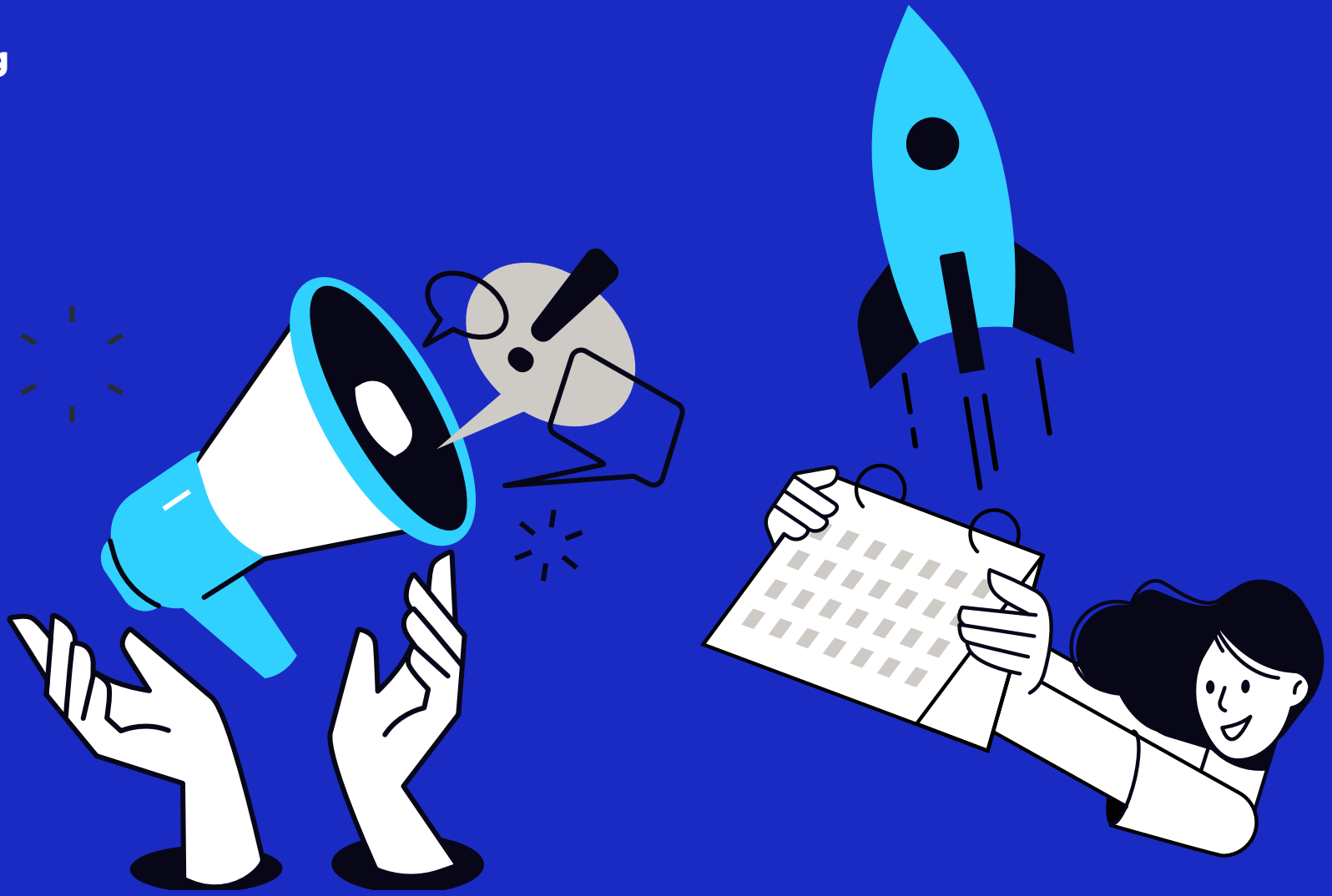
Deutsche Hochschulwerbung



Datenblatt

Sonder-werbeformen

Deutsche Hochschulwerbung

Warenanlieferung

Hinweise zur Anlieferung von fertigen Werbemitteln:

Liefertermin:	mindestens 14 Tage vor Buchungsbeginn
Konfektionierung:	Handlich verpackt, bei mehreren Motiven sortenrein und eindeutig gekennzeichnet mit Kunde und Standort
Lieferadresse:	Deutsche Hochschulwerbung und -vertriebs GmbH 57072 Siegen Papierfabrik 9
Öffnungszeiten:	09:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Hinweis:	Anlieferung der Werbemittel inkl. 10 % Sicherheitsreserve (mindestens jedoch ein Stück).

Druckdatenanlieferung

Sie möchten unseren Produktionsservice in Anspruch nehmen?

Bitte senden Sie Ihre Daten an: grafik@hochschulwerbung.de (max. 50 MB)

Bitte prüfen Sie unbedingt Ihre Daten auf Druckfähigkeit – es findet kein umfassender Datencheck statt. In der PDF-Datei sollten keine Sonderfarben und Schnittmarken enthalten sein. Anschnitt umlaufend 3 mm (wenn nicht anders angegeben).

Deutsche Hochschulwerbung

Mediatower

Format	2.000 x 4.060 mm (weitere Formate auf Anfrage)
Anzahl Werbeflächen	3
Druckunterlagenschluss	28 Werktage vor Buchungsbeginn

Produktionsvorgaben:

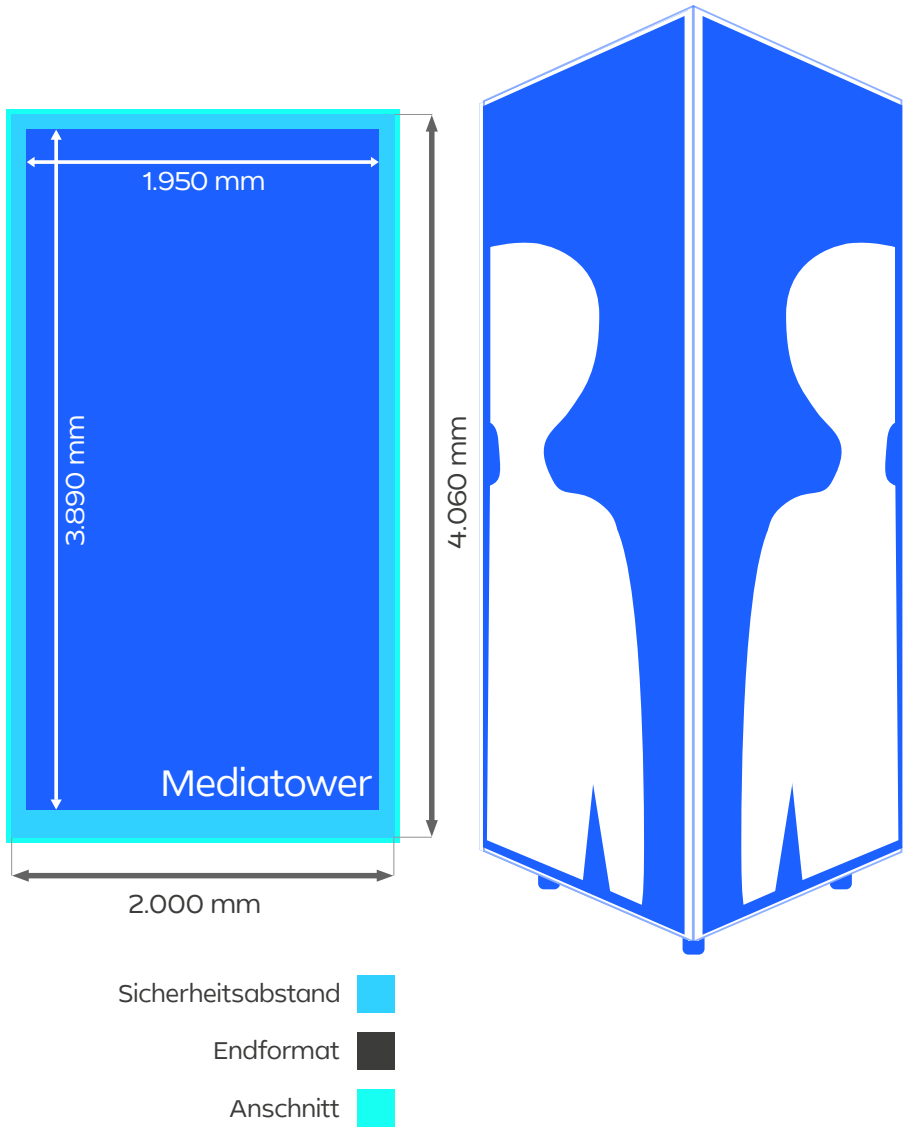
Bitte beachten Sie folgende Mindestanforderungen wenn Sie selbst die Produktion übernehmen:

Hinweis	Bei diesem Werbeträger muss die Produktion über die Deutsche Hochschulwerbung erfolgen.

Druckdatenerstellung:

Für ein optimales Druckergebnis und eine reibungslose Produktion beachten Sie bitte folgende Vorgaben bei der Druckdatenerstellung:

Dateiformat	PDF/X-3:2003 oder PDF/X-1a:2001
Farbprofil	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Bildauflösung	mind. 100 dpi
Farbraum	CMYK (max. 300% Farbauftrag)
Schwarz wie folgt anlegen	C: 30 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %
Sonderfarben	keine
Anschnitt	10 Millimeter umlaufend. Keine Schnitt- oder Passermarken etc.
Hinweis	Texte, Logos und weitere relevante Grafik Elemente, sollten auf einen Mindestabstand von 50 mm (links, rechts, oben) und 170 mm (unten) inkl. Beschnitt von allen Seiten positioniert werden.



Deutsche Hochschulwerbung

Premiumwall

Format	Ihre gebuchten Formate entnehmen Sie der Auftragsbestätigung.
Druckunterlagenschluss	28 Werktage vor Buchungsbeginn

Produktionsvorgaben:

Bitte beachten Sie folgende Mindestanforderungen wenn Sie selbst die Produktion übernehmen:

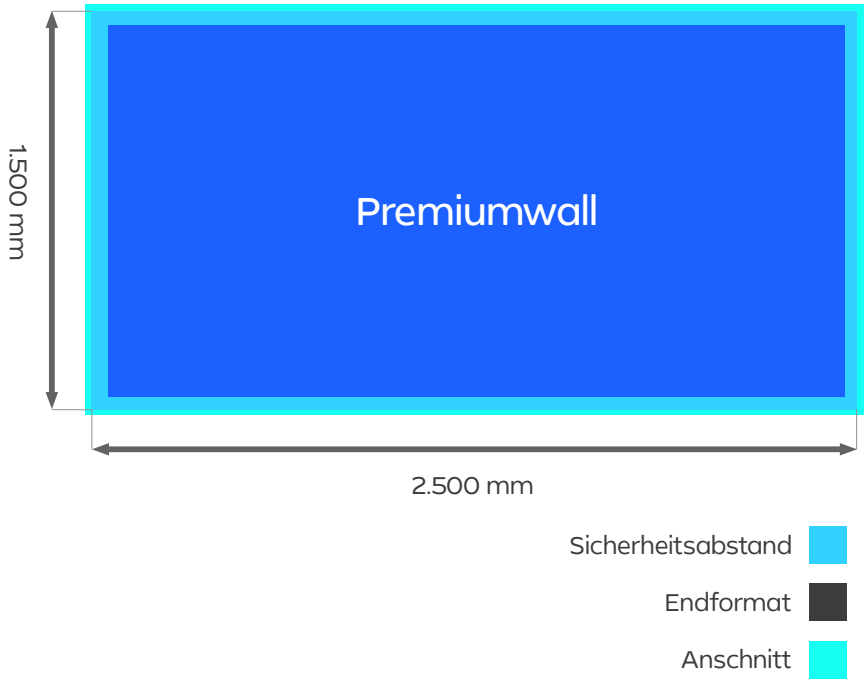
Hinweis	Bei diesem Werbeträger muss die Produktion über die Deutsche Hochschulwerbung erfolgen.

Druckdatenerstellung:

Für ein optimales Druckergebnis und eine reibungslose Produktion beachten Sie bitte folgende Vorgaben bei der Druckdatenerstellung:

Dateiformat	PDF/X-3:2003 oder PDF/X-1a:2001
Farbprofil	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Bildauflösung	mind. 150 dpi
Farbraum	CMYK (max. 300 % Farbauftrag)
Schwarz wie folgt anlegen	C: 30 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %
Sonderfarben	keine
Anschnitt	14 Millimeter umlaufend. Keine Schnitt- oder Passermarken etc.
Hinweis	Texte, Logos und weitere relevante Grafik Elemente, sollten einen Sicherheitsabstand von 30 mm zum Rand einhalten

Beispiel für eine Premiumwall mit dem Format 2500 × 1500 mm



Deutsche Hochschulwerbung

Spannbanner indoor/outdoor

Format	Ihre gebuchten Formate entnehmen Sie der Auftragsbestätigung.
Druckunterlagenschluss	14 Werktage vor Buchungsbeginn

Produktionsvorgaben:

Bitte beachten Sie folgende Mindestanforderungen wenn Sie selbst die Produktion übernehmen:

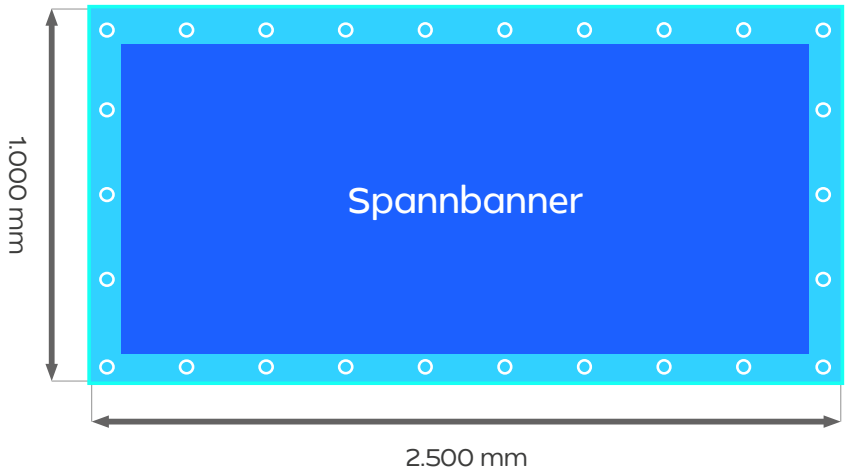
Liefertermin	mindestens 14 Werktage vor Buchungsbeginn
Hinweis	Der Banner muss die Brandschutzklasse B1 (schwer entflammbar) besitzen, sowie rundum gesäumt und geöst sein. Empfohlener Ösenabstand ca. 50 cm.

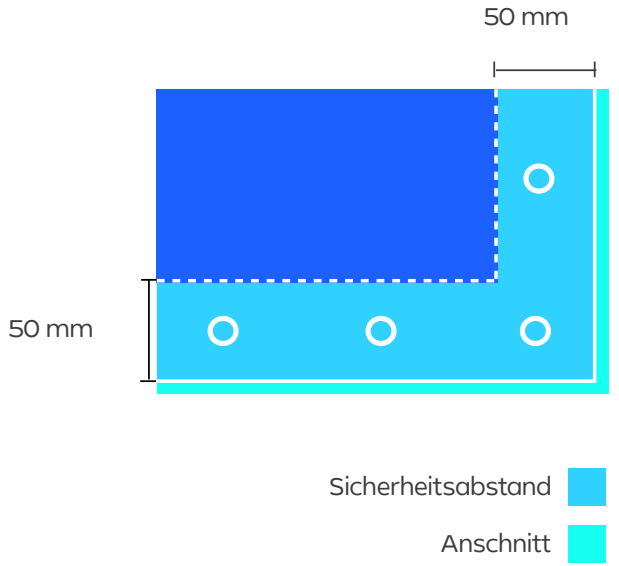
Druckdatenerstellung:

Für ein optimales Druckergebnis und eine reibungslose Produktion beachten Sie bitte folgende Vorgaben bei der Druckdatenerstellung:

Dateiformat	PDF/X-3:2003 oder PDF/X-1a:2001
Farbprofil	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Bildauflösung	mind. 150 dpi
Farbraum	CMYK (max. 300 % Farbauftrag)
Schwarz wie folgt anlegen	C: 30 %, M: 30 %, Y: 30 %, K: 100 %
Sonderfarben	keine
Anschnitt	10 Millimeter umlaufend. Keine Schnitt- oder Passermarken etc.
Hinweis	Texte, Logos und weitere relevante Grafik Elemente, sollten einen Sicherheitsabstand von 30 mm zum Rand einhalten

Beispiel für einen Banner mit dem Format 2500 × 1000 mm





Deutsche Hochschulwerbung

Let’s connect – bleiben wir in Kontakt

Deutsche Hochschulwerbung
und -vertriebs GmbH

Papierfabrik 9
57072 Siegen

Telefon: +49 271 23 82 85 - 0
E-Mail: info@hochschulwerbung.de
Web: www.hochschulwerbung.de

LinkedIn: @deutsche-hochschulwerbung

Änderungen vorbehalten. Für Druckfehler keine Haftung.
© Deutsche Hochschulwerbung und -vertriebs GmbH, 09/2026.

IDOOH

KLIMABEITRAG KLIMABEITRAG

FAM QUALITÄTSSIEGEL 2026 Hochschulen

uptodate AUDITIERTER VSME-BERICHT 2024

charta der vielfalt